

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان

پایگاه اطلاع رسانی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان

سیرجان قابلیت برند جهانی گردشگری را دارد

چهارشنبه، ۱۵ اسفند ماه ۱۳۹۷



«غلامرضا فرخی» در نشست کارگروه گردشگری شهرستان سیرجان، افزود: «این شهر به لحاظ جهانی بودن آن شرایط لازم برای برند شدن در حوزه گردشگری را دارد که اگر برندسازی به درستی و با برنامه ریزی انجام شود موجب رونق گردشگری و اقتصادی و در نهایت توسعه و پیشرفت شهر سیرجان خواهد شد.»

وی با بیان اینکه شهرستان سیرجان دارای جاذبه های گردشگری فراوانی است، تصریح کرد: «باید زمینه حضور گردشگران را با برپایی ورک شاپها و کارگاههای متعدد صنایع دستی، راه اندازی اقامتگاه های بوم گردی، بازدید از مجتمع های صنعتی و معدنی، جاذبه های تاریخی و گردشگری مهیا ساخت.»

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان با اشاره به اینکه برای جذب گردشگران باید برنامه ریزی و مدیریت گردشگری داشت، اظهار کرد: «بدون شک برنامه ریزی و تعیین مسیر گردشگری با همکاری دفاتر خدمات مسافرتی، نهادها و دستگاههای مرتبط با گردشگری بهتر انجام خواهد شد.»

وی در خصوص راه اندازی زیرساختهای گردشگری شهرستان سیرجان، خاطرنشان کرد: «سازمان میراث فرهنگی آمادگی لازم جهت فراهم آوردن بسترهای لازم به منظور ایجاد تأسیسات زیر بنائی گردشگری و مراکز خدماتی، فرهنگی، رفاهی را دارد.»